

Resumen de la Norma de Información de Sostenibilidad A-1 (NIS A-1)

1. Introducción y contexto

La NIS A-1 establece el Marco Conceptual de las Normas de Información de Sostenibilidad (MC de las NIS). Su objetivo es definir conceptos fundamentales y bases para la revelación de información sobre sostenibilidad en las entidades, promoviendo la alineación con estándares internacionales como las NIIF-S emitidas por el ISSB.

Motivos para su emisión

El **CINIF** reconoce la necesidad urgente de establecer normas que impulsen la sostenibilidad empresarial. Las empresas deben revelar información más allá de sus estados financieros tradicionales, abordando su impacto ambiental, social y de gobernanza (ASG).

Convergencia con estándares internacionales

La **NIS A-1** está alineada con las **NIIF S1 y S2**, enfocadas en la revelación de riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad. Sin embargo, mientras las **NIIF** están dirigidas principalmente a inversionistas y acreedores financieros, la **NIS A-1** amplía el alcance a otros usuarios como clientes, proveedores y empleados.

2. Normas de Información de Sostenibilidad

i. Objetivo y alcance

El Marco Conceptual de las NIS busca:

- Desarrollar normas específicas en sostenibilidad.
- Garantizar que la información revelada tenga calidad y consistencia con las Normas de Información Financiera (NIF).
- Ser aplicable a todo tipo de entidades, independientemente del marco contable que utilicen.

Estructura de las NIS

Las NIS se dividen en:

- Serie NIS A: Normas generales sobre revelación de información de sostenibilidad.
- Serie NIS B: Normas sobre métricas de sostenibilidad.
- Serie NIS C: Normas sobre temas específicos en sostenibilidad.

Consultoría GHG

ii. Juicio profesional e incertidumbre en la medición

El uso de juicio profesional es clave para la correcta aplicación de las normas. La incertidumbre en la medición es inevitable, pero no debe afectar la utilidad de la información.

3. Conceptos fundamentales de sostenibilidad

Se basa en tres pilares:

- Crecimiento económico
- Protección del medio ambiente
- Bienestar social

Las entidades deben gestionar estos tres elementos para garantizar su permanencia a largo plazo.

i. Empresas sostenibles

Para avanzar en sostenibilidad, una empresa debe:

- Definir métricas para evaluar su desempeño.
- Implementar sistemas de gestión de riesgos.
- Desarrollar una estrategia de sostenibilidad.
- Integrar la sostenibilidad en su gobernanza corporativa.

4. Información de sostenibilidad

Propósito y usuarios

El objetivo es proveer información sobre la relación de una entidad con:

- Su entorno ambiental (uso de recursos, emisiones de GEI, etc.).
- La sociedad (condiciones laborales, impacto social).
- La economía (impacto en mercados y cadenas de valor).

Existen dos tipos de usuarios:

- Usuarios primarios: inversionistas y acreedores financieros.
- Otros usuarios: clientes, proveedores, empleados, reguladores.

5. Características cualitativas de la información

La información de sostenibilidad debe ser:

- Relevante: útil para la toma de decisiones.
- Representación fiel: precisa, neutral y completa.
- Comparable: permitir la evaluación del desempeño en el tiempo y frente a otras entidades. Verificable: sustentada con datos confiables.
- Oportuna: disponible a tiempo para la toma de decisiones.
- Comprensible: clara y accesible para los usuarios.

Se debe lograr un equilibrio entre calidad de la información y costos de obtención.

6. Normas de revelación

Las empresas deben revelar la información de sostenibilidad en las notas a sus estados financieros.

Elementos clave en la revelación

- Periodicidad: la información debe presentarse al mismo tiempo que los estados financieros.
- Comparabilidad: Debe incluir datos de períodos anteriores.
- Correcciones: los errores materiales deben corregirse de manera retrospectiva.
- Tipos de entidades: distingue entre entidades de interés público (EIP) y las que no lo son (ENIP).

Conclusión

La NIS A-1 sienta las bases para la medición, gestión y revelación de la sostenibilidad en las empresas. Su adopción es clave para cumplir con estándares internacionales y responder a las expectativas de inversionistas, reguladores y otros grupos de interés.

Esta norma será complementada por normas más específicas (NIS B-1, NIS C-1, etc.) que detallarán los indicadores clave y requisitos de información en temas ambientales, sociales y de gobernanza.

Smart Sustain

Consultoría ASG